



A large, stylized brushstroke graphic in light green and pinkish-red curves behind the central text.

EXCELLitaly promuove *I'Italian Excellence*

EXCELLitaly Inc - 12322 Burgoyne Dr. - 770077 HOUSTON (TX) - USA
Ph. +1 832 426 2009 - Email: piero.cammerinesi@excellitaly.com

www.excellitaly.com

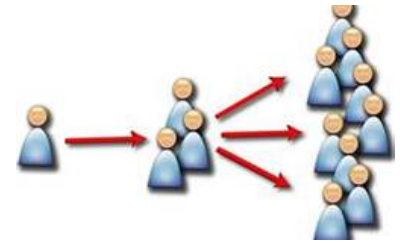


Il progetto

- **EXCELLitaly**, un punto di riferimento per l'eccellenza italiana che si richiama al concetto di *sistema Italia* per meglio valorizzare idee, stile, gusto e prodotti del nostro Paese, è una rappresentanza permanente dell'*Italian Excellence* con l'obiettivo di promuovere cultura, prodotti, turismo ed enti locali sul mercato americano.
- **EXCELLitaly** rappresenta una piattaforma per la promozione della produzione italiana doc, offrendo ad aziende, istituzioni, strutture turistiche, enti culturali, uno strumento di introduzione sul mercato americano e di visibilità presso i *media* USA.
- In Italia i partner di **EXCELLitaly** sono:

STUDIO LEGALE INTERNAZIONALE GARDENAL & ASSOCIATI, Via Torino, 2 – 20123 Milano
STUDIO MASTRANGELO, Via Taranto, 136 – 00182 Roma

Target



- Il progetto si propone di dar vita ad un nuovo modo di fare *marketing globale* al fine di offrire ad aziende e prodotti italiani di eccellenza una finestra su uno dei mercati più importanti del mondo.
- Un'occasione imperdibile per le aziende, i consorzi e gli enti territoriali italiani che attraverso **EXCELLitaly** hanno modo di realizzare attività di comunicazione con iniziative promozionali, incontri commerciali con imprenditori e *buyer* americani.



I servizi di EXCELLitaly

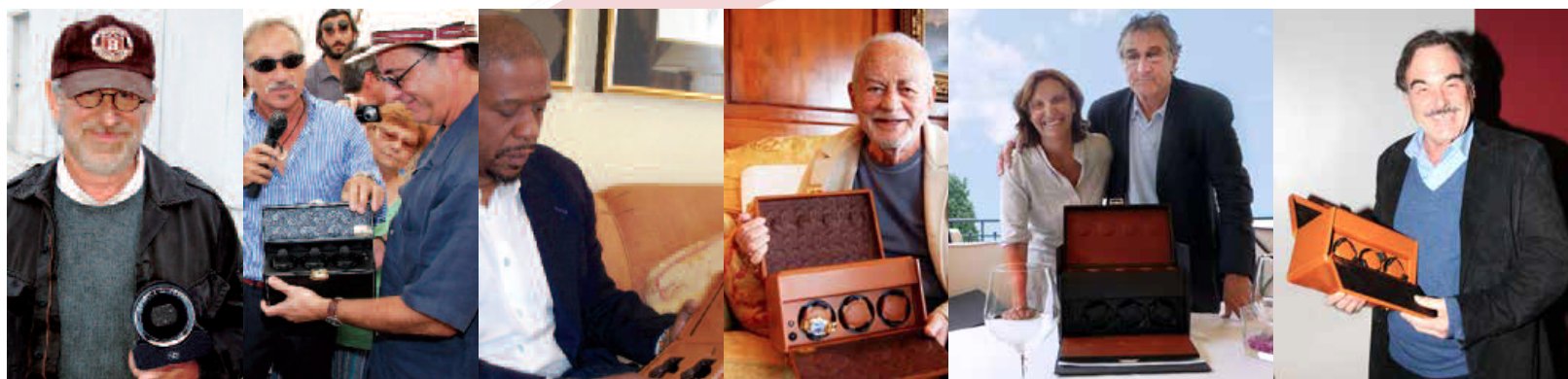
- **DOMICILIAZIONE** – Costituzione filiale negli USA e segreteria *in loco* con compiti informativi e di promozione.
- **CONSULENZA COMMERCIALE** – Assistenza alle aziende che vogliono entrare o espandersi nel mercato americano, introduzione al sistema distributivo USA e ricerca di possibili partner, *mailing* mirate per incontri commerciali.
- **UFFICIO STAMPA** – Un servizio dedicato alla promozione dell'eccellenza italiana sui *media* americani, rivolti ad un pubblico che da sempre apprezza i prodotti italiani di qualità.
- **SHOOTING FOTOGRAFICI** – Possibilità di realizzare *shooting* fotografici con le *celebrities* di Hollywood.
- **EVENTI** - organizzazione di eventi mirati a coinvolgere i *buyer* americani, i *media*, la comunità italiana ed il pubblico statunitense, promuovendo i prodotti e creatività italiani.

Un esempio: Scatola del Tempo

the first, the only, the original one.

- **Scatola del Tempo Awards – EXCELLitaly** ha creato e promosso, negli anni 2007/2010, il **SdT Award**, destinato a coinvolgere *celebrities* di Hollywood al fine di fornire - attraverso i *media* che hanno ripreso gli eventi delle premiazioni - la massima notorietà possibile a questo prestigioso marchio italiano di lusso.
- Ha inoltre costituito, nel 2009, per conto dell'azienda italiana, la società **Scatola del Tempo USA**, offrendo domiciliazione ed organizzando rete vendita, assistenza e distribuzione del prodotto sul territorio nordamericano.

Qui sotto le premiazioni di Steven Spielberg, Andy Garcia, Forest Whitaker, Dino De Laurentiis, Robert De Niro, Oliver Stone.

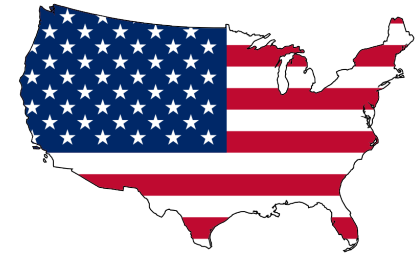




Progetto Filiale USA

EXCELLitaly Inc - 12322 Burgoyne Dr. - 770077 HOUSTON (TX) - USA
Ph. +1 832 426 2009 - Email: piero.cammerinesi@excellitaly.com

www.excellitaly.com



Premessa

Qualche cenno ai vantaggi di aprire una filiale negli Stati Uniti per un'azienda italiana export-oriented, sia da un punto di vista d'immagine, che di business, che fiscale.

- a) Tempi e **costi** per la costituzione societaria e successivi costi di mantenimento sono sensibilmente inferiori a quelli italiani: in Texas in 24 ore si costituisce una società.
- b) Accendere un **conto corrente** presso una banca americana elimina – una volta iniziato il *business* vero e proprio - la possibilità che il fisco americano possa fare verifiche fiscali e contabili sulla azienda italiana grazie agli accordi bilaterali esistenti tra Italia e USA.
- c) I potenziali clienti e partner saranno più **fiduciosi** e più propensi ad instaurare un rapporto di collaborazione con una controparte domiciliata all'interno del territorio USA.
- d) Gestione delle attività più **efficiente e sicura**, sia nel caso di presenza diretta che di rapporto con un distributore, di *joint venture* o altro, e maggiori opportunità di evitare possibili limitazioni all'importazione.
- e) Possibilità di accedere agli **incentivi fiscali** federali e statali messi a disposizione alle imprese americane, e di usufruire di tutte le protezioni legali valide tra le aziende americane.
- f) L'**imposizione fiscale negli USA** è nettamente inferiore che in Italia.



Tipo di società

- Negli USA la società detta *Corporation* equivale all'italiana società per azioni.
- Una corporation costa meno della LLC ed è più conveniente da un punto di vista fiscale, in particolare per fatturati superiori ai 250.000\$.
- La Corporation è la forma societaria più diffusa sia nel Texas che negli USA.
- Gli azionisti della Corporation USA potrebbero essere la società italiana al 100% o potrebbero essere destinate quote ad eventuali altre entità, persone o società. È necessaria la presenza nel *Board* di un residente in Texas.
- Esistono linee di finanziamento per l'inizio attività all'estero ed incentivi legge 394 a fronte di un progetto triennale di attività da sottoporre successivamente alla Camera di Commercio per parere di validità. Inoltre c'è la SIMEST, che offre prestiti agevolati e/o a fondo perduto ad Aziende che investono all'estero.

Il Texas

- Costituire una Corporation con sede in Texas significa usufruire di **risparmi fiscali** notevoli ed anche della libertà di cambiare eventualmente sede operativa senza modificare i dati societari.
- Lo Stato del Texas è una delle *location* preferite per chi vuole avviare nuove attività negli USA per i **vantaggi economici e fiscali**, per gli incentivi agli investimenti concessi dalle autorità, per un sistema dei trasporti particolarmente efficiente, per il basso costo dei beni energetici, e per la posizione geografica strategica.
- Il Texas, così come Alaska, Florida, Nevada, South Dakota, Washington, Wyoming, non prevede **nessuna imposta** sul reddito aggiuntiva, sia a livello societario che personale, rispetto a quella federale. La pressione fiscale è **più bassa del 30%** circa rispetto alla media nazionale.
- Questi elementi hanno procurato al Texas la reputazione di *Business Friendly* collocandolo ai primi posti nelle classifiche dei **migliori luoghi** per il business negli USA.
- Per quanto riguarda specificamente le tipologie di business, a Houston sorge uno dei **centri medici** più rinomati al mondo, che ospita oltre 6 milioni di pazienti all'anno e concentra la sua attività nella **ricerca scientifica**, nell'applicazione e nello sviluppo delle tecnologie medicali e delle nanotecnologie. Senza parlare delle **attività petrolifere** e della **ricerca aerospaziale**.
- La crisi del 2008 **non** ha particolarmente coinvolto il Texas, a differenza di altri Stati, come California, Florida etc.



La Corporation

- Si può aprire una Corporation con un solo socio.
- Anche un cittadino italiano che risiede in Italia può costituire ed essere socio di una Corporation americana.
- Una società di capitali italiana può partecipare al capitale di una Corporation.
- Le azioni di una Corporation sono liberamente trasferibili per girata e annotazione sul libro dei soci.
- Non è previsto un capitale sociale minimo.
- La Corporation prepara il bilancio e la dichiarazione dei redditi alla fine di ogni esercizio sociale.
- La responsabilità patrimoniale è limitata all'attivo di bilancio della Corporation.

Costi costituzione e domiciliazione



Tra le diverse possibili opzioni per la domiciliazione prendiamo qui in esame solo le meno onerose:

- a) domiciliazione Corporation presso ns.sede – compresa nel pacchetto-base
- b) domiciliazione Corporation presso uffici *multiservice* (*executive office*) – costo variabile da aggiungere a pacchetto-base.

PACCHETTO-BASE COSTITUZIONE E AVVIAMENTO

- Costituzione Corporation e richiesta numero identificativo della società
- Apertura conto corrente bancario
- Consulenza sulla più opportuna gestione della contabilità
- Consulenza su polizze assicurative da stipulare (in particolare relativamente a responsabilità derivanti da difetti del prodotto importato)
- Consulenza su più opportuna assistenza legale
- Richiesta autorizzazione per *Sales Tax* – ove necessaria – per lo Stato del Texas

QUOTAZIONE SU RICHIESTA

DOMICILIAZIONE (PRIMO ANNO)

- Sede Corporation: indirizzo, tel./fax Houston
- Gestione della corrispondenza
- Numero di telefono e segreteria telefonica dedicati
- Gestione contabilità primo anno e coordinamento con commercialista per dichiarazione redditi

QUOTAZIONE SU RICHIESTA